



# REGULAMENTO



## ARTIGO 1º - ÂMBITO

O NEWTON é um programa de aceleração promovido pela RIERC – Rede de Incubadoras de Empresas da Região Centro, em parceria com o Turismo de Portugal I.P. e Turismo Centro Portugal, que tem como objetivo estimular a inovação e o empreendedorismo no setor do turismo da Região Centro, através do surgimento de novos produtos/serviços e a criação de *startups*.

## ARTIGO 2º - ADMISSIBILIDADE DOS PROMOTORES

1. Podem candidatar-se pessoas singulares, sem empresa criada, individualmente ou em grupo, com limite máximo de 3 elementos, maiores de 18 anos de idade (completados até à data limite da candidatura), que pretendam lançar uma iniciativa na área do turismo.
2. Podem concorrer empresas criadas há menos de 2 anos, em fase de entrada no mercado.
3. Podem concorrer empresas criadas há menos de 5 anos, desde que pretendam lançar um novo produto ou serviço na área do turismo.
4. As ideias/projetos a concurso deverão ser inovadoras e corresponder a necessidades de mercado.

## ARTIGO 3º - FORMALIZAÇÃO DA CANDIDATURA

1. A candidatura é feita através do site [www.rierc.pt](http://www.rierc.pt), e considera-se devidamente formalizada:
  - a. Com o preenchimento do Formulário de Candidatura;
  - b. Com o envio dos restantes elementos solicitados: Curriculum Vitae do(s) promotor(es) e síntese do projeto até um máximo de 10 slides.

2. A candidatura deverá ser subscrita pelo promotor (ou pelo primeiro promotor no caso de candidaturas com mais de um elemento), que assumirá toda a responsabilidade decorrente da participação.
3. As candidaturas deverão ser submetidas até às 23h:59min do dia 15 de julho de 2019.
4. Após a receção da candidatura, a RIERC poderá solicitar aos candidatos esclarecimentos suplementares.
5. Cada candidato (individual ou grupo) não poderá apresentar mais do que uma candidatura.

#### **ARTIGO 4º - JÚRI**

1. O Júri do concurso será constituído por pessoas e entidades do Conselho Executivo da RIERC – Rede de Incubadoras de Empresas da Região Centro e do Turismo Centro Portugal.
2. Das decisões do Júri não haverá qualquer tipo de recurso.

#### **ARTIGO 5º - PROCEDIMENTOS DE SELEÇÃO**

1. A análise e seleção das propostas de ideias serão objeto de uma avaliação prévia para verificação das condições de admissibilidade dos candidatos e da ideia de negócio.
2. Os critérios de avaliação e seriação das propostas de ideias terão em consideração, os seguintes aspetos:
  - Inovação (40%);
  - Potencial de crescimento/internacionalização (10%);
  - Viabilidade técnica (20%);
  - Viabilidade financeira (20%);
  - Competências e complementaridade da equipa (10%).
3. O processo de seleção irá dar prioridade aos projetos das seguintes áreas:
  - Mobilidade e o consumo sustentável;
  - Experiência contínua e integrada, ao longo do ciclo de viagem do turista;
  - Segmentação e personalização das estratégias digitais das empresas e dos destinos;
  - Otimização das operações de negócio das empresas ao nível da gestão e comercialização;
  - Valorização dos ativos estratégicos definidos na Estratégia Turismo 2027, desenhados em torno da capacitação do ativo transversal “pessoas” e da potenciação dos ativos diferenciadores “clima e luz”, “história e cultura”, “mar”, “natureza”, “água”, dos ativos qualificadores “gastronomia e vinhos”, “eventos artístico-culturais, desportivos e de negócios” e dos ativos emergentes “bem-estar” e “living”.

4. Em caso de empate, serão utilizados os seguintes critérios de desempate:
  - Valorização do potencial turístico da Região Centro;
  - Potencial de criação de postos de trabalho qualificados.

## **ARTIGO 6º - PRÉMIOS**

1. Os participantes terão acesso aos seguintes prémios:
  - Um prémio até 2.500€ para realizar um protótipo ou testes de mercado, o qual será monitorizado pela RIERC e suas incubadoras;
  - Prémios finais até 5.000€ em serviços, atribuídos aos melhores projetos selecionados durante o **Demo Day Final**.
2. Todos os participantes receberão um Certificado de Participação no programa de aceleração.

## **ARTIGO 7º - FUNCIONAMENTO**

O programa NEWTON contempla:

1. Realização de 7 workshops de 5h cada, repartidos ao longo de 7 semanas interpoladas, com os seguintes conteúdos:
  - **Sessão 1 (S1) – Negócios & Turismo** Esta Sessão contempla tendências do setor do turismo no mundo e em Portugal e uma reflexão sobre o posicionamento estratégico dos projetos.
  - **Sessão 2 (S2) – Ideação, Inovação & Proposta de Valor** Esta Sessão tem por objetivo desenhar a Proposta de Valor de cada projeto.
  - **Sessão 3 (S3) – Modelos de Negócio** Esta Sessão tem por objetivo construir o Canvas Business Model de cada projeto.
  - **Sessão 4 (S4) – Prototipagem & Validação no terreno** Criação de uma versão de demonstração do produto ou serviço que possa ser testada pelos potenciais clientes, denominada de Minimum Viable Product (MVP).
  - **Sessão 5 (S5) – Marketing para projetos de turismo** Noções de Marketing, Estratégia e Comunicação de Marketing orientadas para projetos de turismo.
  - **Sessão 6 (S6) – Investimento & Financiamento** Formação e treino na elaboração de projeções económico-financeiras previsionais para iniciativas empresariais.
  - **Sessão 7 (S7) – “Elevator Pitch”: Como apresentar ideias em público** Formação e treino na realização de apresentações em formato curto (Elevator Pitch).
2. Tutoria individualizada durante e entre os workshops, assegurada pela incubador alocalizada na região do respetivo promotor.
3. Atribuição de prémios a cada equipa para realização de protótipo e validação (MVP) no terreno, com tutoria da incubadora de sua região.

4. No final do programa de aceleração, será realizada uma sessão final de apresentação pública das ideias por parte dos respetivos candidatos (Demo Day), com investidores e instituições ligadas ao turismo.
5. A RIERC reserva-se o direito de alterar as datas ou a calendarização do programa, caso se verifiquem motivos de força maior.
6. O programa será executado de acordo com o seguinte calendário:
  - a. Workshops
    - 25 setembro: S1– Negócios & Turismo
    - 02 outubro: S2– Inovação & Proposta de Valor
    - 09 outubro: S3– Modelos de Negócio
    - 16 outubro: S4– Prototipagem & Validação no terreno
    - 23 outubro : S5 – Marketing para projetos de turismo
    - 30 outubro : S6 – Investimento & Financiamento
    - 20 novembro: S7– “Elevator Pitch”: como apresentar ideias em público.
  - b. Prova de Conceito (MVP):
    - 16 outubro a 30 de novembro.
  - c. DEMO DAY:
    - 04 Dezembro.

#### **ARTIGO 8º - OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPANTES**

1. Os candidatos selecionados estão obrigados à participação em todas as atividades do programa, incluindo reuniões com os tutores, salvo em casos devidamente justificados.
2. É autorizada a participação *online* nos workshops, desde que o empreendedor esteja localizado nas instalações da respetiva Incubadora tutora.
3. Nas sessões S1, S2, S4 e S7 não será permitida a participação *online* - esta deverá ser obrigatoriamente presencial.
4. As faltas dos participantes terão por consequência uma penalização proporcional no recebimento dos prémios.

#### **ARTIGO 9º - DISPOSIÇÕES FINAIS**

1. Os candidatos obrigam-se a aceitar todas as cláusulas do presente Regulamento e autorizam a RIERC a divulgar informação das suas candidaturas, exclusivamente para fins de promoção do Programa.
2. A RIERC e as suas Incubadoras comprometem-se a salvaguardar o carácter de confidencialidade dos dados constantes das candidaturas e suscetíveis de prejudicar o carácter inovador da Ideia ou de possibilitar a sua utilização abusiva por parte de terceiros.

3. As dúvidas que sejam suscitadas na aplicação deste regulamento serão resolvidas no seio da RIERC.
4. A RIERC poderá, em qualquer altura, introduzir alterações ao presente Regulamento, se razões ponderosas assim o justificarem.

Leiria, 03 de junho de 2019

